

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„Dokładnie taki smak Świąt”**  
**(„Konkurs”)**

**§1**

**Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Konkursu jest Insignia sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Podole 60, 30-394 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000476537, NIP: 6772376926 (dalej „**Organizator**”).
2. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej "**Regulamin**") dostępnym pod adresem strony internetowej: <https://insignia.pl/konkurs-kamis.pdf> , a także zgodnie z przepisami prawa polskiego, w szczególności przepisami Kodeksu cywilnego.
3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową ani loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
4. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani powiązany z serwisem [www.instagram.com](http://www.instagram.com). Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Instagram Inc. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie serwisowi Instagram. Informacje te będą wykorzystane w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora, na warunkach określonych w przepisach o ochronie danych osobowych.
5. Przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego jest McCormick Polska S.A. z siedzibą w Stefanowie, ul. Malinowa 18/20, 05-552 Wólka Kosowska, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 21512, NIP 522-010-23-08, (dalej „**Sponsor**”).
6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Uczestnik przystępując do Konkursu akceptuje tym samym wszystkie zawarte w Regulaminie postanowienia.

**§ 2**

**Cel i finansowanie Konkursu**

1. Konkurs przeprowadzany jest w celach wizerunkowych oraz w celu popularyzowania produktów znajdujących się w ofercie handlowej Sponsora.
2. Konkurs ogłaszany i przeprowadzany będzie za pośrednictwem środków masowego przekazu, tj. Internetu, w serwisie społecznościowym Instagram.

### § 3

#### Uczestnicy Konkursu

1. W konkursie mogą wziąć udział osoby mieszkające na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną lub co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych w chwili publikacji przez siebie zgłoszenia konkursowego, o którym mowa w § 5 niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnicy konkursu muszą działać zgodnie z regulaminem serwisu [www.instagram.com/](http://www.instagram.com/).
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora i Sponsora, ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo, a także osoby spełniające powyższe kryteria w stosunku do innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora. Prawo do weryfikacji spełniania powyższych warunków uczestnictwa przysługuje wyłącznie Organizatorowi.
4. Uczestnictwo w konkursie jest realizowane za pomocą aplikacji Instagram, w związku z tym możliwość uczestnictwa może zależeć od możliwości sprzętowych i technicznych, jakimi dysponuje Uczestnik Konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sposób działania systemu informatycznego czy łącza internetowego po stronie Uczestnika w momencie dokonywania zgłoszenia konkursowego.

### § 4

#### Czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa od dnia 22 listopada 2019 roku od momentu opublikowania postu informującego o Konkursie na profilu marki **@kamis** w serwisie Instagram, do godziny 23.59 dnia 29 grudnia 2019 roku (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”).
2. Konkurs odbywa się w serwisie społecznościowym Instagram na profilu Sponsora.

### § 5

#### Zasady rozgrywania Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien wykonać Zadanie Konkursowe, tj.:
  - a. wykonać zdjęcie potrawy świątecznej, która oddaje smak Świąt Bożego Narodzenia Uczestnika. Na zdjęciu musi być widać opakowanie przyprawy Kamis.
  - b. w Czasie Trwania Konkursu opublikować zdjęcie, o którym mowa powyżej, jako **post publiczny na swoim publicznym profilu w serwisie Instagram**, oznaczyć w swoim poście profil **@kamis** oraz oznaczyć swoje zdjęcie hasztagiem: **#Dokładnietakismak**, co jest jednoznaczne ze zgłoszeniem się do Konkursu (dalej: „**Zgłoszenie Konkursowe**”). Opcjonalnie Uczestnik może wykonać odpowiedni opis do zdjęcia;
  - c. nie usuwać Zgłoszenia Konkursowego ze swojego profilu w serwisie Instagramie przez co najmniej 4 miesiące liczone od dnia jego publikacji.

2. W Zgłoszeniu Konkursowym nie mogą zostać wymienione produkty marek konkurencyjnych wobec marki Kamis, ani nazwy (w tym nazwy produktów), logotypy, znaki towarowe czy inne oznaczenia należące do innych przedsiębiorców konkurencyjnych wobec Sponsora. Zgłoszenie Konkursowe nie powinno również wykorzystywać wizerunku lub zawierać nawiązań do osób (w tym osób publicznych), od których Uczestnik nie uzyskał stosownej zgody.
3. Zgłoszenie Konkursowe powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika. Nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem.
4. Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do Zgłoszenia Konkursowego.
5. W konkursie brane są pod uwagę wyłącznie te zgłoszenia, które zostały opublikowane w prawidłowy sposób **w Czasie Trwania Konkursu**.

## § 6

### Ocena Zgłoszeń Konkursowych. Nagrody

1. Nagrodami (dalej „**Nagrody**”) do wygrania w Konkursie są:

#### **18x Nagroda I stopnia:**

– **zestaw przypraw marki Kamis** (o łącznej wartości 200,00 zł brutto) **oraz Karta Podarunkowa DUKA** (o wartości 200,00 zł brutto) do wykorzystania w sklepach stacjonarnych DUKA na terenie Polski – Nagroda I stopnia o łącznej wartości 400,00 zł brutto;

#### **42x Nagroda II stopnia:**

– **zestaw przypraw marki Kamis** o łącznej wartości 100,00 zł brutto

2. Nagroda przyznana w Konkursie nie podlega zamianie na inną nagrodę. Uczestnikowi nie przysługuje też prawo żądania zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny.
3. Do każdej nagrody rzeczowej wskazanej w ust. 1 powyżej, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto nagrody rzeczowej (w zaokrągleniu do pełnych złotych), która od razu zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w konkursie Nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 1 i 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od wartości nagród oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydawana Laureatowi.
4. Laureaci, aby nabyć prawo do nagrody oraz dla celów odprowadzenia podatku od nagród zobowiązani są w terminie 7 dni roboczych od otrzymania od Organizatora informacji o wygranej przesłać wiadomość e-mail z dopiskiem: „**Konkurs Kamis**” na adres: konkurs@insignia.pl z następującymi danymi: imię, nazwisko, adres zamieszkania i numer telefonu kontaktowego oraz dodatkowo numer PESEL w celu rozliczenia podatku dochodowego, o którym mowa w § 6 pkt. 3 powyżej.
5. Brak wiadomości od Laureata w ww. terminie jest uznawany za rezygnację z nagrody.

## § 7

### Wyłonienie Laureatów oraz wydanie Nagród

1. Spośród Zgłoszeń Konkursowych spełniających wymogi Regulaminu, Komisja Konkursowa wybierze w sumie 18 zwycięzców Nagrody I stopnia oraz 42 zwycięzców Nagrody II stopnia, którzy jej zdaniem w sposób najbardziej interesujący, twórczy i oryginalny odpowiedzieli na Zadanie Konkursowe. Uczestnik, którego Zgłoszenie Konkursowe zostanie wybrane według kryteriów wskazanych w zdaniu poprzednim, zwany jest dalej „**Laureatem**”.
2. W terminie do 15 dni roboczych od zakończenia Konkursu, zwycięskie Zgłoszenia Konkursowe Laureatów zostaną opublikowane w poświęconej Konkursowi relacji Instagram Story marki Kamis na profilu **@kamis**.
3. Jeżeli w Czasie Trwania Konkursu wpłynie mniej niż 60 Zgłoszeń Konkursowych, Komisja Konkursowa wyłoni Laureatów odpowiednio poprzez przyznanie nagród kolejnym Laureatom aż do wyczerpania liczby Uczestników.
4. Organizator skontaktuje się z Laureatami poprzez wiadomość prywatną w serwisie Instagram w przeciągu 7 dni roboczych od daty ogłoszenia Laureatów, celem ustalenia szczegółów przekazania Nagrody oraz pozyskania danych wymienionych w § 6 pkt 4 powyżej.
5. Brak odpowiedzi zwrotnej na wiadomość prywatną na Instagramie w przeciągu 7 dni roboczych będzie skutkował utratą uprawnienia do Nagrody.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku podania błędnych danych, zmiany danych Uczestnika, o której Organizator nie został poinformowany, lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w niniejszym Regulaminie. W takim przypadku nagroda zostanie anulowana i pozostaje własnością Organizatora.
7. Organizator ma prawo w każdym momencie do natychmiastowego wykluczenia z Konkursu, Uczestnika, który:
  - a. postępuje niezgodnie z niniejszym Regulaminem, podejmował lub podejmuje próby wpływania w jakikolwiek inny sposób na wynik Konkursu,
  - b. wykorzystuje do udziału w Konkursie inny niż własny profil w serwisie [www.instagram.com/](https://www.instagram.com/),
  - c. wykorzystuje do udziału w Konkursie utwory, do których nie posiada stosowych praw autorskich.

## § 8

### Komisja konkursowa

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie trzyosobowa Komisja konkursowa, w skład której wejdą przedstawiciele Organizatora i ewentualnie Sponsora.

2. Przy podejmowaniu decyzji Komisja konkursowa będzie się kierowała kreatywnością, oryginalnością i pomysłowością publikowanych przez Uczestników zgłoszeń konkursowych.

## **§ 9**

### **Prawa własności intelektualnej**

1. Uczestnik oświadcza, że przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do Zgłoszenia Konkursowego.
2. Uczestnik zapewnia, iż Zgłoszenie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich. W przypadku, gdy którekolwiek z powyższych oświadczeń Uczestnika okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw autorskich lub innych praw przez Zgłoszenie Konkursowe Uczestnika.
3. Uczestnik dokonując Zgłoszenia Konkursowego udziela Organizatorowi nieodpłatnej niewyłącznej licencji na korzystanie z tekstu i zdjęcia zawartych w Zgłoszeniu Konkursowym (w całości lub w jakiegokolwiek części) na terytorium Polski i całego Świata, na początkowo czas oznaczony 5 lat, przy czym po upływie 5 lat umowa przekształci się na zawartą na czas nieoznaczony, a Uczestnikowi będzie przysługiwało prawo wypowiedzenia licencji udzielonej na czas nieoznaczony za 2-letnim okresem wypowiedzenia, z prawem do udzielania sublicencji, na wszystkich znanych obecnie polach eksploatacji, w szczególności do:
  - a. utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Instagram, Facebook, YouTube) i nieelektronicznych,
  - b. zwielokrotnienia dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, plasz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp., publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie odtworzenie, nadawanie, reemitowanie,
  - c. publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy),
  - d. wprowadzania do obrotu, użyczenia oryginału albo egzemplarzy,
  - e. wykorzystania na cele promocji i reklamy, a także merchandisingu, w szczególności na tego rodzaju cele Sponsora,
  - f. wyrażania zgody na korzystanie i rozpowszechnianie utworów zależnych, w szczególności zmiany, tłumaczenia, korekty lub modyfikacji (dalej „Opracowania”) dla celów opisanych w pkt. a) – e) powyżej,
  - g. udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.

4. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator upoważnił do korzystania ze Zgłoszenia Konkursowego, osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na nieujawnianie swojego autorstwa Zgłoszenia Konkursowego. Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich do utworów zależnych od Zgłoszenia Konkursowego oraz upoważnia Organizatora do udzielania zgody osobom trzecim na wykonywanie zależnych praw autorskich do Zgłoszenia Konkursowego.
5. Organizator zastrzega, że z chwilą otrzymania przez Laureata Nagrody, Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do Zgłoszenia Konkursowego, jak również zgody i upoważnienia, o których mowa w niniejszym § 9, na zasadzie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji. Nabycie praw na zasadzie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego nie uchybia licencji udzielonej zgodnie z § 9 ust. 3-4 Regulaminu. W szczególności przeniesienie autorskich praw majątkowych do Zgłoszenia Konkursowego obejmuje pola eksploatacji oraz zgody wskazane w § 9 ust. 3 Regulaminu.
6. Organizator nie ma obowiązku wykorzystania Zgłoszenia Konkursowego na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.
7. Laureat wyraża zgodę i udziela Organizatorowi wyłącznego prawa do wykonywania oraz zezwalania na wykonywanie przez osoby trzecie autorskich praw zależnych względem Zgłoszenia Konkursowego i jego opracowań.
8. Laureat upoważnia Organizatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Zgłoszenia Konkursowego oraz do występowania w jego imieniu o ochronę autorskich praw osobistych.
9. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w niniejszym Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Zgłoszenie Konkursowe zostanie wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Zgłoszenia Konkursowego przez Organizatora. Laureat wyraża zgodę i oświadcza, że nie narusza jego prawa połączenie Zgłoszenia Konkursowego z innymi utworami lub dziełami nie mającymi charakteru Zgłoszenia Konkursowego, usunięcie fragmentów Zgłoszenia Konkursowego lub dodanie do niego nowych elementów, jak również umieszczanie Zgłoszenia Konkursowego obok lub w sąsiedztwie innych Zgłoszeń Konkursowych.

## **§ 10**

### **Przetwarzanie danych osobowych**

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu, będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”), a także zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w zakresie związanym z przeprowadzeniem konkursu, jest Sponsor, tj. McCormick Polska S.A. z siedzibą w Stefanowie przy ul. Malinowej 18/20, 05-552 Wólka Kosowska. Administratorem danych w zakresie przetwarzania

niezbędnego dla spełnienia obowiązków związanych z wyłonieniem laureatów jest Organizator, tj. Insignia sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Podole 60, 30-394 Kraków

3. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika Konkursu jest
  - a. prawnie uzasadniony interes Organizatora wynikający z realizacji postanowień Regulaminu oraz dobrowolne przystąpienie Uczestnika do Konkursu (akceptacja regulaminu).
  - b. w przypadku dalszych danych pozyskanych od Laureatów a wskazanych w § 6 pkt 4 niniejszego regulaminu – niezbędność tych danych dla wykonania umowy oraz spełnienia obowiązków prawnych związanych z wydaniem nagrody wskazanych w § 6 pkt 3 niniejszego regulaminu.
  - c. W zakresie przechowywania danych Uczestników Konkursu po rozstrzygnięciu konkursu podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na rozpatrywaniu reklamacji
4. Podanie danych jest dobrowolne. W razie ich niepodania Uczestnik Konkursu nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie. W przypadku Laureatów, zgodnie z §6 pkt 5 niniejszego regulaminu, niepodanie dodatkowych danych jest uznawany za rezygnację z nagrody.
5. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane przez Organizatora przez czas trwania Konkursu, jego rozstrzygnięcia, przyznawania nagród oraz rozpatrywania reklamacji, a następnie w celach archiwalnych na czas zgodny z obowiązującymi przepisami. Publicznie dostępne dane osobowe Uczestnika w postaci nazwy jego profilu w serwisie Instagram, dokonanego przez niego Zgłoszenia Konkursowego oraz informacji o wygraniu nagrody w Konkursie będą również przechowywane w postaci Instagram Stories dotyczącym ogłoszenia laureatów na profilu @kamis przez okres nie dłuższy niż 18 miesięcy od zakończenia Konkursu.
6. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.
7. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przez Organizatora przetwarzaniem do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych - organu sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych.
8. Dane osobowe Uczestników nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (w tym profilowaniu), ani nie będą przekazywane przez Organizatora do państw trzecich, poza sytuacją przetwarzania danych Uczestników przez serwis Instagram.
9. Dane osobowe Uczestnika Konkursu mogą być w szczególności przekazywane Sponsorowi, zewnętrznym dostawcom usług (np. podmioty świadczące usługi IT, agencja reklamowa), księgowym, organom administracji oraz sądom. W celu zadawania pytań lub realizacji przysługujących praw dotyczących przetwarzania danych, prosimy o kontakt pod adresem e-mail: [konkurs@insignia.pl](mailto:konkurs@insignia.pl) lub wysyłając korespondencję na adres wskazany w pkt. 2 niniejszego paragrafu.

## § 11

### Reklamacje

1. Każdy Uczestnik może składać Organizatorowi reklamację w przedmiocie przeprowadzania Konkursu.
2. Reklamację należy zgłosić Organizatorowi:
  - a) na adres korespondencyjny Organizatora (Insignia sp. z o.o., ul. Podole 60, 30-394 Kraków) z podaniem korespondencyjnego adresu zwrotnego, na który ma być przesłana odpowiedź,
  - b) albo drogą elektroniczną na adres: [reklamacje@insignia.pl](mailto:reklamacje@insignia.pl) z dopiskiem: „**Konkurs Kamis**”
3. Reklamację rozpatruje komisja reklamacyjna w składzie trzech osób wybranych przez Organizatora.
4. Reklamacje można składać przez cały czas trwania Konkursu oraz przez okres 14 dni po jego zakończeniu.
5. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko, adres Uczestnika do korespondencji, powód i opis reklamacji, treść żądania.
6. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu 14 dni roboczych od daty ich otrzymania. O rozpatrzeniu reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika, który złożył reklamację, w formie takiej, w jakiej wpłynęła reklamacja.

## § 12

### Postanowienia dodatkowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu. Zmiana obowiązuje z chwilą opublikowania zmienionej wersji Regulaminu, dostępnego pod adresem <https://insignia.pl/konkurs-kamis.pdf>
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 22 listopada 2019 roku.